



Securitas Direct lanza campaña para presentar su nueva generación de alarmas con capacidad para anticiparse

- **La nueva campaña gira en torno al concepto de la anticipación como factor clave para evitar posibles situaciones de riesgo**
- **La compañía busca generar vínculos emocionales con la audiencia y acercar los servicios de protección a la vida cotidiana de las personas**
- **Para ver los spots de la fase teaser y la continuidad de la campaña, [pincha aquí](#)**

Madrid, 30 de mayo 2022.- Securitas Direct, la compañía líder en protección total para hogares y pequeños negocios, presenta una campaña de publicidad, bajo el concepto de anticipación, en la que desvela su nueva generación de alarmas con tecnología PreSense™.

Como parte del ADN de la compañía, el afán de innovar para ofrecer una mayor protección es uno de los elementos clave. Esta búsqueda constante de nuevos horizontes, el conocimiento del sector y la escucha permanente a los clientes para adelantarse a sus necesidades ha supuesto el punto de partida para desarrollar la nueva campaña.

El primer paso ha sido conocer los factores clave por los que una persona accede a la contratación de un sistema de alarma. Fruto de un trabajo de investigación interno, que ha incluido el análisis de 3.000 usuarios, Securitas Direct ha concluido que los principales motivos son: que no quieren que nadie entre en su casa; por la posibilidad de tener ayuda ante emergencias y por poder disponer de control del hogar. De la misma manera, lo que más valoran de la empresa de seguridad es que el producto y servicio de la marca sean de confianza; que la respuesta ante una situación de riesgo sea inmediata y que cuenten con detección anticipada.

“Todos nosotros hemos aprendido, en las situaciones críticas de la vida, el valor de evitar los peligros, de protegernos y proteger lo que más importa. Y todo pasa siempre por anticiparse. Por eso, cubrir la necesidad de anticipación como medida preventiva es fundamental para las personas y ahora nosotros somos capaces de hacerlo para aportar una capa extra de protección”, explica Nina Llordachs, directora de Marketing de Captación de Securitas Direct.

Una campaña con la que anticiparse

En este nuevo lanzamiento, la compañía mantiene el posicionamiento de marca y el objetivo que ya estrenó en la anterior campaña, buscando un vínculo emocional con su audiencia y acercando sus servicios de protección a la realidad de la vida de las personas. Cñas de radio, anuncios en televisión y display son los principales formatos en los que los usuarios podrán visualizar la campaña desde ahora hasta finales de año.

Los nuevos spots reflejan situaciones cotidianas en los que la anticipación es vital y presentan de una forma visual el beneficio que aporta esta nueva alarma. “La campaña cuenta con una primera parte *teaser*, formada por cuatro spots, que permite posicionar el concepto de anticipación en el top of mind de nuestra audiencia. En una segunda fase,

y de una forma más evidente, se presenta nuestra nueva propuesta de valor”, añade Nina.

Características de la nueva suite de alarmas

Con este lanzamiento, Securitas Direct logra robustecer la seguridad de sus clientes al aumentar la capacidad de detección y verificación, lo que permite por primera vez en el mercado, reducir tiempos de respuesta a menos de 20 segundos, con aviso a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y servicios de emergencia, en caso de que sea necesario.

La tecnología PreSense™ integra dispositivos avanzados de detección, inteligencia artificial, Internet of Things (IoT), big data y modelos predictivos. Esta tecnología de última generación permite generar modelos de datos que se utilizan para predecir niveles de riesgo ante un salto de alarma. Esta inteligencia se combina con el conocimiento experto de un equipo profesional altamente cualificado, lo que permite a Securitas Direct responder antes y actuar aún más rápido ante posibles intrusiones y situaciones de emergencia.

En definitiva, se trata de un sistema de seguridad más completo, rápido y fácil de usar, que integra todos los servicios actuales de la compañía y que va acompañado de la personalización y creación ad hoc de la suite más adecuada para cada instalación.

Ficha Técnica Campaña “Anticipación” de Securitas Direct

- Anunciante: Securitas Direct
 - Marca: Securitas Direct
 - Sector: Seguridad - Alarmas
 - Producto: Alarmas

- Agencia: The Null
 - Director General Agencia: Enrique Tellechea
 - Equipo Creativo: Enrique Tellechea, Ely Sánchez

- Equipo de Cliente:
 - Director de Marketing: Nina Llordachs
 - Director Lead Generation: Manuel Gómez Girona
 - Head of Brand and Go-to-market: Elena Elías
 - Production Manager: Jessica Simón
 - Mass Media Planner: Juan Carlos Sánchez

- Campaña:
 - Nombre Campaña: Anticipación
 - Pieza/s: 4 spots tv
 - Producción: Mind74
 - Realizador: Enrico Trippa
 - Consultoría Producción: Roxana Valle
 - Postproducción imagen: Exit Studio
 - Postproducción sonido: The Lobby
 - Composición musical: Fede Pájaro (The Lobby)
 - Territorio emisión: España



- Año: 2022
- Descripción:
Securitas Direct lanza una nueva campaña para presentar su nueva generación de alarmas con Tecnología PreSense™ a través de una campaña compuesta por cuatro spots para televisión.
- Tipo de Campaña:
Nuevo Lanzamiento de Producto
- Narrativa de Campaña:

La marca continúa dándole un giro a su comunicación, manteniendo el tono de cercanía, conexión emocional y claves visuales de su anterior campaña, con una alta calidad de producción.

Estas nuevas piezas publicitarias se asientan en el concepto e importancia de la anticipación, para presentar la nueva tecnología que incorporan los sistemas de alarma de Securitas Direct. Los spots, a través de analogías cotidianas y cercanas, nos presentan la importancia de la anticipación como elemento clave para evitar que una situación se convierta en un problema, siento esto un símil del beneficio que ofrecen sus nuevas alarmas, diseñadas para anticiparse y detectar el intento de intrusión antes de que éste se produzca.

Esta nueva tecnología propia, desarrollada en exclusiva por Securitas Direct, combina sensores avanzados y un sistema de inteligencia artificial para detectar, analizar en tiempo real e identificar cualquier situación de peligro. Así, es posible detectar a los intrusos antes de que entren y anticipar la respuesta de los expertos de la Central de Alarmas, que son capaces de responder en menos de 20 segundos, contando con la información necesaria para actuar de forma rápida y eficaz.

Las cuatro piezas se complementan con una presentación teaser de algunos elementos que conforman su nueva alarma, desvelándonos parcialmente su nueva propuesta de valor tecnológica.

El concepto de campaña y la creatividad ha sido desarrollada junto a Enrique Tellechea, a la cabeza de la agencia The Null.

Securitas Direct es la compañía referente en protección total, tanto dentro como fuera de hogares y pequeños negocios. Protegemos a más de 1,65 millones de clientes gracias a la extraordinaria labor que realizan nuestros más de 8.000 profesionales y a la tecnología más disruptiva del mercado desarrollada por nuestro equipo de ingenieros, quienes llevan a cabo su labor en nuestro propio centro de I+D. Contamos, además, con las dos Centrales Receptoras de Alarmas más grandes y modernas de Europa, ubicadas en Madrid y Cornellà, desde donde se reciben y monitorizan los más de 8 millones de dispositivos que tenemos conectados en España. Y ese es precisamente nuestro valor diferencial: no se trata solo de tener el mejor dispositivo, sino de un equipo formado por los mayores expertos en seguridad que está 24 horas al día, 7 días a la semana, velando por la protección de nuestros usuarios, activando los protocolos de emergencia cuando es necesario. Del mismo modo, y como compañía regulada por la Ley de Seguridad Privada del Ministerio del Interior, la relación con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad se torna imprescindible, gracias a una estrecha colaboración que contribuye a que España sea uno de los países más seguros del mundo. Securitas Direct forma parte de Verisure, el Grupo líder en Europa y segunda a nivel mundial, con presencia en 16 países, más de 28.000 colaboradores y más de 4,3 millones de clientes.

Dossier de prensa: [CONSULTA AQUÍ.](#)

Contactos de prensa:

Sara Queija (sara.queija@securitasdirect.es)

Reyes Pablo-Romero (reyes.pabloromero@securitasdirect.es)

Nuria Salas/Eva Manzano/Lorena Santiago/ (Tinkle) 91 702 10 10 (equiposecuritasdirect@tinkle.es)