

Ficha Técnica Campaña “Anticipación” de Securitas Direct

Anunciante | Securitas Direct

Marca	Securitas Direct
Sector	Seguridad - Alarmas
Producto	Alarmas

Agencia | The Null

Director General Agencia	Enrique Tellechea
Equipo Creativo	Enrique Tellechea, Ely Sánchez

Equipo del Cliente

Director de Marketing	Nina Llordachs
Director Lead Generation	Manuel Gómez Girona
Head of Brand and Go-to-market	Elena Elías
Production Manager	Jessica Simón
Mass Media Planner	Juan Carlos Sánchez

Campaña

Nombre Campaña	Anticipación
Pieza/s	4 spots tv
Producción	Mind74
Realizador	Enrico Trippa
Consultoría Producción	Roxana Valle
Postproducción imagen	Exit Studio
Postproducción sonido	The Lobby
Composición musical	Fede Pájaro (The Lobby)
Territorio emisión	España
Año	2022
Descripción	Securitas Direct lanza una nueva campaña para presentar su nueva generación de alarmas con Tecnología PreSense™ a través de una campaña compuesta por cuatro spots para televisión.
Tipo de Campaña	Nuevo Lanzamiento de Producto
Narrativa de Campaña	<p>La marca continúa dándole un giro a su comunicación, manteniendo el tono de cercanía, conexión emocional y claves visuales de su anterior campaña, con una alta calidad de producción.</p> <p>Estas nuevas piezas publicitarias se asientan en el concepto e importancia de la anticipación, para presentar la nueva tecnología que incorporan los sistemas de alarma de Securitas Direct. Los spots, a través de analogías cotidianas y cercanas, nos presentan la importancia de la anticipación como elemento clave para evitar que una situación de convierta en un problema, siento esto un símil del beneficio que ofrecen sus nuevas alarmas, diseñadas para anticiparse y detectar el intento de intrusión antes de que éste se produzca.</p> <p>Esta nueva tecnología propia, desarrollada en exclusiva por Securitas Direct, combina sensores avanzados y un sistema de inteligencia artificial para detectar, analizar en tiempo real e identificar cualquier situación de peligro. Así, es posible detectar a los intrusos antes de que entren y anticipar la respuesta de los expertos de la Central de Alarmas, que son capaces de responder en menos de 20 segundos, contando con la información necesaria para actuar de forma rápida y eficaz.</p> <p>Las cuatro piezas se complementan con una presentación teaser de algunos elementos que conforman su nueva alarma, desvelándonos parcialmente su nueva propuesta de valor tecnológica.</p> <p>El concepto de campaña y la creatividad ha sido desarrollada junto a Enrique Tellechea, a la cabeza de la agencia The Null.</p>